

FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG UNSERER TELEFON-AKQUISE SUCHEN WIR DICH

Du bist Studentin oder Student und hast Freude am Telefonieren und am lebendigen Kontakt mit Menschen? In unserem internen Vertriebsteam kontaktierst Du potenzielle Neukunden und frischst den Kontakt zu ehemaligen Kunden wieder auf. Das machst Du mit einer angenehmen Telefonstimme, mit kommunikativem Einfühlungsvermögen, mit freundlicher Beharrlichkeit und mit beharrlicher Freundlichkeit.

ZET? WER IST DAS?

Wir sind eine Marketing- und Kommunikationsagentur. Als nutzenorientierte B2B-Agentur machen wir schwer Erklärbares leicht verständlich, Anspruchsvolles gut verdaulich. Zu Hause fühlen wir uns dort, wo Komplexität wohnt. Beispielsweise in den Bereichen Maschinenbau, IT, Automotive, Finanzen, Energy, etc.

WAS BIETEN WIR DIR?

Eine langfristige Arbeitsstelle, bei der Du Deine Wochenarbeitszeit nach Deinen Vorstellungen und in Abstimmung mit Deinen KollegInnen flexibel gestalten kannst. Du solltest aber schon 10–12 Stunden die Woche arbeiten können und wollen. Die Vergütung liegt am Anfang bei 10 EUR in der Stunde.

UND WAS HABE ICH DAVON?

Du bekommst die Möglichkeit, Deine rhetorischen Fähigkeiten täglich aufs Neue zu schulen. Im Kontakt mit Kunden lernst Du, wie Du zielführend und abschlussorientiert kommunizierst. Du bekommst die Möglichkeit, eigenverantwortlich zu arbeiten: Über Dich läuft die erste Kontaktaufnahme, Du validierst die Adressen und stellst unsere Agentur telefonisch vor ...

Und haben wir schon erwähnt, dass sich unsere Agentur mitten in der schönen Heidelberg Weststadt befindet? Mit dem Fahrrad sind es 10 Minuten in die Altstadt – Du kannst Deine Freistunden also einfach zum Arbeiten nutzen!

NUR DAS?

Natürlich nicht! Nach einer gemeinsamen Phase der Einarbeitung und des Kennenlernens wirst Du immer weiter in agenturinterne Tätigkeiten eingebunden. Du bekommst Einblicke in die tägliche Arbeit einer Marketing- und Kommunikationsagentur und bekommst die Möglichkeit, Dich auch abseits des Telefons zu beweisen. Siehst Du Deine Zukunft sowieso im Bereich Marketing und Kommunikation?

... UND WAS SOLLTE ICH MITBRINGEN?

Kommunikatives Einfühlungsvermögen, Beharrlichkeit, eine gewisse Frustrationstoleranz und natürlich Kreativität! Wenn Du bereits Call-Center-Erfahrung hast oder marketingtechnisch vorbelastet bist – umso besser.

WO MUSS ICH UNTERSCHREIBEN?

Bewerbungen sind Montag–Freitag zwischen 8.00 und 12.00 Uhr telefonisch möglich. Wir freuen uns darauf, von Dir zu hören!

Katarina Slavcev, Fon 06221/9707-0

zet die agentur